

Drivkrafter för nya näringar

– design, upplevelser, kulturarv



Drivkrafter för nya näringar är ett flerårigt forskningsprojekt som undersöker vad som behövs för att skapa hållbara arbeten inom upplevelse-sektorn. En övergripande vision är att upplevelseindustrin ska vara livskraftig i hela Sverige, och inte bara i storstäderna.

KK-stiftelsen genomför projektet i samarbete med regionala högskolor och andra aktörer i fyra regioner. Målet är att finna den kompetensutveckling som kan utveckla befintliga företag och locka fram nya entreprenörer samt att knyta regionala högskolor närmare de företag och organisationer som finns i respektive region.

Syftet är att bidra till bättre förutsättningar för nya jobb och företag genom kunskaps- och kompetensutveckling inom upplevelsesektorn. Den kunskap projektet genererar ska dokumenteras och spridas nationellt till aktörer inom upplevelsesektorn.

Projektet initierades 2006 som ett samarbetsprojekt mellan KK-stiftelsen, Arbetslivsinstitutet och lokala aktörer i fyra olika regioner. Projektet pågår till 2010, minst 12 olika kompetensutvecklingskoncept kommer att utvecklas och prövas under perioden.

Gnosjö

Gnosjöregionen kännetecknas av en stark och framgångsrik tradition inom tillverkningsindustri. Utmaningen är att förändra attityder så att arbeten inom turism, kultur och design får samma status som jobb inom tillverkningsindustrin. Regional projektägare är Industriellt utvecklingscentrum, IUC.



Fyra regioner med ot

Projektet genomförs i fyra regioner vilka utgör varsin nod i ett FoU-nätverk. Regionerna har valts ut av KK-stiftelsen i samarbete med Arbetslivsinstitutet för att de har olika förutsättningar och står inför skilda utmaningar.

De representerar olikheter ifråga om storlek, geografisk

Gotland

En stor del av Gotlands näringsliv är kopplat till turismen och sommarsången. Projektet vill undersöka om det finns sätt att förlänga säsongen och se om det går att utveckla jobb och företag som inte bara baseras på turism. Regional projektägare är Teknik- och resurscentrum, TRC.





Halland

Här är strävan att förändra företagens attityder så att upplevelseaspekter ses som en möjlighet för att utveckla och stärka befintligt näringsliv. Regional projektägare är Industriforskning och utveckling AB, IVF.

Lika förutsättningar

placering, näringsstrukturella traditioner, förutsättningar, strategier och ambitioner. Regionerna ska lära av varandras likheter och olikheter, nya och existerande forsknings- och utvecklingsaktiviteter kring design, upplevelser och kulturarv ska ge inspiration och bidra till lärande.



Jämtland

Jämtland har liksom Gotland ett i hög grad säsongsbundet näringsliv, men kopplat till vinterturism. Utmaningen består i att undersöka om det går att få ett blomstrande näringsliv, inte bara baserat på turism, även under övriga delar av året. Regional projektägare är Jämtlands Designcentrum.

Forskare och utvecklare i nära samarbete

Arbetslivsinstitutet (ALI) bidrog initialt i projektet med forsknings- och utvecklingsinsatser. Efter regeringens beslut att lägga ner ALI 1 juli 2007 har projektet omorganiserats. Forskningen bedrivs på Centrum för entreprenörskap vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping, Högskolan på Gotland, Jämtlands institut för landsbygdsutveckling i samarbete med Mittuniversitetet samt Högskolan i Halmstad.

Forskningen är mångvetenskaplig och präglas av ett interaktivt förhållningssätt och av samverkan med högskola, företag, föreningsliv och offentliga aktörer. Forskare från högskolorna medverkar i arbetet kontinuerligt. Interaktiviteten ger förutsättningar för att direkt införliva forskningsresultat i ett pågående lokalt utvecklingsarbete, forskningsresultaten kommer snabbt företagen tillgodo.

Samspelet med lokala aktörer ger forskarna möjligheter att utveckla begrepp, modeller och teorier för förändringsarbeten och kompetensutveckling. Den styrande frågeställningen är hur vi skapar hållbara jobb och företag inom nya näringar. Med ”hållbara” menas att de ska fungera utan bidrag och vara så pass lönsamma att de överlever och utvecklas. Med ”nya näringar” avses upplevelseindustri med fokus på design, upplevelser och kulturarv.

KK-stiftelsen ><

KK-stiftelsen arbetar för att stärka Sveriges konkurrenskraft genom att stödja forskning vid de nya högskolorna och kompetenshöjande insatser för näringslivet. Stiftelsen stödjer också IT-utvecklingen inom svensk skola och arbetar för att höja vårdkvaliteten och effektivisera hälso- och sjukvården med hjälp av IT.



Kontakt

Projektledare

Joppe Pihlgren, KK-stiftelsen, joppe.pihlgren@kks.se

Nationell samordnare

David Rylander, Centrum för entreprenörskap,
david.rylander@ihh.hj.se

Projektledare Gnosjöregionen

Bo Willermark, IUC, bo.willermark@iuc.gnosjoregionen.nu

Projektledare Gotland

Magnus Larsson, TRC/ALMI, magnus.larsson@almi.se

Projektledare Halland

Barbro Lagerholm, IVF, barbro.lagerholm@ivf.se

Projektledare Jämtland

Tore Brännlund, Designcentrum JLL, tore.brannlund@jll.se

www.kks.se